

El hipódromo de Azul como sitio de patrimonio histórico y cultural

Puesta en valor y propuesta para su afectación al uso turístico

Autores:

**Montero, Pablo Nicolás
Sánchez, José Luis**

**Licenciatura en Turismo
Centro Regional Azul
Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

El presente trabajo fue seleccionado en 2004 para participar de las Primeras Jornadas del MERCOSUR y segundas bonaerense sobre Patrimonio Cultural y Vida Cotidiana; evento organizado por el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires, con el apoyo de UNESCO, OEA, OEI y la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.

ÍNDICE

• <i>Introducción</i>	<i>pág. 3</i>
• <i>Objetivos</i>	<i>pág. 4</i>
• <i>Principales aspectos históricos</i>	<i>pág. 5</i>
• <i>Relevancia patrimonial actual</i>	<i>pág. 10</i>
• <i>Características físicas actuales</i>	<i>pág. 11</i>
• <i>Utilización actual</i>	<i>pág. 12</i>
• <i>Propuesta de afectación al uso turístico</i>	<i>pág. 13</i>
- <i>Objetivo</i>	
- <i>Posibles actividades para el desarrollo turístico</i>	
- <i>Infraestructura y equipamiento mínimos</i>	
- <i>Posibles interventores en la gestión</i>	
- <i>Comercialización</i>	
• <i>Planificación y manejo del atractivo</i>	<i>pág. 17</i>
• <i>El hipódromo como patrimonio</i>	<i>pág. 18</i>
• <i>Conclusión</i>	<i>pág. 19</i>
• <i>Fuentes utilizadas</i>	<i>pág. 20</i>

INTRODUCCIÓN

A 91 años de su inauguración, el hipódromo de Azul, situado en las proximidades de la ciudad, es hoy un exponente vivo de la identidad y la cultura de la comunidad local a lo largo del siglo XX y de una tradición que muchos de los pobladores todavía recuerdan, añorando tiempos en los que la actividad del turf involucró a todo un pueblo.

Así surgió la gran oportunidad de rescatar del olvido aquellas historias, las historias de los que vivieron aquel tiempo y aún hoy pueden y saben contarlas. Así entonces descubrir qué es lo que hay detrás de aquel espacio que sugiere un contenido que va mucho más allá del actual conjunto de edificaciones y la propia actividad del turf, que se sigue desarrollando; contiene en su interior un valor inmaterial, el significado que tuvo ese sitio para un considerable número de habitantes de Azul y para muchos aficionados en toda la región.

El trabajo de investigación llevado adelante se traza como objetivo general, la revalorización de todo el predio y las unidades edilicias existentes en el hipódromo de Azul, resaltando los valores históricos e identificando la riqueza cultural de ese sitio. Asumiendo que hay factores indispensables para posteriores aplicaciones de este estudio, tales como provocar el interés y alentar al compromiso de la comunidad local, a fin de desarrollar convenientes políticas de mantenimiento y preservación de aquellas instalaciones.

Para conservarlo como el símbolo de una época opulenta que favoreció a aquellos grupos de inmigrantes con un buen pasar económico, se señala la importancia de uno de los pocos y más representativos lugares de aquella sociedad. Y se estudian las alternativas para introducir a este hipódromo, como un nuevo componente del patrimonio cultural local y provincial.

Como el punto de partida para investigaciones futuras y a fin de iniciar una correcta identificación y delimitación de los valores culturales y evaluar la trascendencia histórica de este singular sitio, se presenta el siguiente trabajo haciendo énfasis en la relevancia del lugar, destacando el innegable valor que posee para la ciudad de Azul y las particulares características que lo colocan como un sitio con gran potencial turístico.

El estudio se limita, ante todo, a describir las características y los elementos, tangibles e intangibles, que perduran en el hipódromo de Azul. Un sitio que permanece en excelentes condiciones con vistas a su utilización y que hace posible la proyección de una serie de actividades alternativas que podrían enriquecer este paisaje cultural y poner en valor el conjunto de edificaciones que allí pueden recorrerse.

Finalmente se describen detalladamente las acciones a desarrollar con vistas a llevar adelante una adecuada propuesta de afectación al uso turístico, como uno de los primeros pasos para consolidar este atractivo como un nuevo componente de la oferta turística de la ciudad y preservar sus principales características y cualidades actuales con el sustento de un apropiado plan de manejo.

OBJETIVOS

- *Iniciar una revalorización histórica y cultural del predio y las instalaciones existentes en el hipódromo de Azul y todas sus unidades.*
- *Identificar las características y cualidades más relevantes que aun se conservan en el hipódromo.*
- *Evaluar las condiciones actuales del sitio y su estado de conservación.*
- *Refuncionalizar el espacio diseñando nuevas alternativas de utilización.*
- *Exponer las medidas y gestiones necesarias para garantizar la preservación del sitio como patrimonio histórico y cultural de la ciudad.*
- *Proponer un adecuado plan de manejo con vistas a futuras actividades de explotación como recurso turístico.*

PRINCIPALES ASPECTOS HISTÓRICOS

EL HIPÓDROMO: DESDE SUS COMIENZOS HASTA HOY

El 14 de agosto de 1912, se fundó en la ciudad de Azul la filial de una institución reconocida a nivel nacional: el Jockey Club. El talento creador de un grupo de personas, en su mayoría, de origen francés, pertenecientes a una clase alta de próspero nivel socioeconómico, comenzaba a proyectar la vida hípica local. Las donaciones efectuadas por los primeros socios y el entusiasmo de estos aficionados y pioneros del turf; no sólo en Azul, sino también en toda la región centro de la Provincia de Buenos Aires; promovió una estupenda acción que permitió ver cristalizados los afanes de estos hombres con la construcción de un hipódromo.

El Hipódromo de la ciudad de Azul fue inaugurado el 12 de octubre del año 1914 por la comisión de carreras del Jockey Club de Azul. El mismo pudo ser calificado como uno de los hipódromos más relevantes de toda la provincia. El número de personas asiduas a las jornadas hípicas que allí se realizaban era importante y fue aumentando a medida que éstas se vieron atraídas por los interesantes programas de carreras que se ofrecían en las estupendas instalaciones de aquel hipódromo.

Con el tiempo tuvieron lugar los espectáculos hípicos de las carreras llanas como igualmente las justas deportivas de polo que se practicaba en las canchas centrales ubicadas dentro del óvalo de las pistas. Estas actividades contribuyeron a que el hipódromo fuese adquiriendo un significado especial en la vida de muchos pobladores locales y también de las ciudades vecinas, algunos de los cuales visitaban nuestra ciudad con la mera intención de acudir a aquellas reuniones hípicas.

Los hombres que se fueron sucediendo en la comisión directiva del club supieron mantener los importantes logros alcanzados por sus antepasados, en esta tradicional institución fue adquiriendo una innegable trayectoria que llegó a colocar al Jockey Club de Azul, en un envidiable lugar de privilegio en el consenso de la hípica nacional.

Su sede social fue cambiando de ubicación pero finalmente se asentó en un edificio situado en la intersección de la Av. 25 de Mayo y calle Belgrano. El mismo constaba de dos plantas y ofrecía muchas comodidades para los socios como salón de actos, salón de lectura, buffet, comedor, sala de entretenimientos, peluquería, etc.

En la década del '40 el hipódromo fue objetivo de una remodelación, para la cual se puso en marcha un proyecto de una conocida empresa constructora local, que permitió un mejoramiento de algunas instalaciones existentes y la ampliación y reestructuración de otras.

Posteriormente hacia fines de la década del '60 y hasta fines de los años '70 llegaría una nueva etapa de esplendor para el hipódromo, que se fortaleció como un lugar de importante actividad turfística, equiparándose, con la que se realizaba en otros hipódromos de relevancia como el de La Plata y el de San Isidro. El hipódromo se constituyó en esa época en una visita recreativa durante los fines de semana, a la cual acudían numerosas familias que no sólo eran testigos de un espectáculo deportivo, sino que también eran partícipes de un ámbito propicio para desarrollar relaciones sociales.

La década del '80 llegó acompañada de una gran inundación que afectó a toda la ciudad y que dejó grandes pérdidas. Uno de los lugares más afectados fue justamente el

hipódromo que sufrió intensamente el desborde del Arroyo Azul y quedó bajo el agua en su totalidad. Este desafortunado acontecimiento produjo la total destrucción de la pista principal y muchas otras instalaciones, con lo cual posteriormente el hipódromo cerró sus puertas. Se mantuvo en desuso durante dos años, hasta que un grupo de personas, en su mayoría profesionales y otros amantes del turf, se propusieron abrirlo nuevamente y reanudar las reuniones turfísticas, contando para ello con el apoyo de algunos miembros de la comisión del Jockey Club. Se logró el objetivo y el hipódromo resurgió, ahora ya sin tantos soportes económicos y con algunas dificultades, aunque poco a poco la actividad volvió a hacerse presente en Azul.

En la década del '90 este espacio fue perdiendo relevancia, las nuevas exigencias, los costos de mantenimiento y una difícil situación económica del Jockey Club, fueron obstáculos ineludibles, los cuales terminaron provocando un estancamiento de la actividad y la utilización del predio sólo en pocas ocasiones. La delicada situación del Jockey Club forzó el remate de la Sede Social a mediados de los '90. Un edificio que se encontraba en muy malas condiciones de mantenimiento y que estaba prácticamente abandonado. Una vez efectivizado el traspaso de la propiedad, este edificio fue restaurado y reacondicionado.

Actualmente el hipódromo sigue perteneciendo al Jockey Club de Azul, aunque por los ya citados problemas económicos, fue aceptada en el año 2000 una propuesta de arrendamiento por parte de una empresa privada proveniente de la ciudad de La Plata, por lo tanto desde el año 2000 y hasta el año 2010 la firma Hipódromo Azul S.A. lo utiliza en calidad de concesión, comprometiéndose al cuidado y al mejoramiento de las instalaciones y recibiendo un subsidio de Loterías y Casinos de la Provincia de Buenos Aires. Uno de los puntos destacables de esta nueva modalidad en el manejo del Hipódromo de Azul fue que desde el año 2000 las reuniones del turf han alcanzado una mayor periodicidad y se ha percibido una notable mejora en el mantenimiento del predio en su conjunto.



- Inauguración del Hipódromo (1914). Tribuna oficial.-

EL JOCKEY CLUB: LA SOCIEDAD ARTÍFICE DEL HIPÓDROMO

El Jockey Club de Azul (fundado en 1912), tuvo su época de esplendor durante la primera mitad del siglo XX. Compuesto en su mayoría por personas de clase social alta, era un espacio de reunión social al que sólo ingresaban aquellas personas consideradas “de status o nivel”. Por tanto esta sociedad se restringió a un grupo de estancieros, políticos, comerciantes, profesionales, banqueros, todos ellos aficionados al turf que además disfrutaban de todas las comodidades y beneficios que significaba ser socio de aquella institución. Lo que actualmente sigue siendo el sector de la tribuna oficial del hipódromo era exclusivo para socios y eran ellos los dueños legítimos todo aquel predio. El Jockey Club de Azul, contaba también con muchos asociados de otras ciudades vecinas (Ej. Tandil y Olavarría). Este club, fue perdiendo de a poco su pujanza y en la actualidad sólo queda un conjunto de personas de mayor edad, que quizá con un tanto nostalgia a aquellos tiempos de esplendor todavía acuden a las reuniones del turf que en ocasiones se llevan a cabo en el hipódromo y recuerdan con encanto los tiempos en los que las jornadas hípicas de todos los domingos eran una fiesta. El prestigio y la trayectoria de esta institución en toda la región fue lo que la distinguió de otras y el hipódromo fue el lugar de convocatoria de un grupo de personas con buen pasar económico que fue dando impulso a un sitio que posteriormente adquirió gran relevancia y constituyó el legado de aquel grupo de socios, en su mayoría inmigrantes franceses o descendientes directos de éstos, que formaron parte durante mucho tiempo de la cúpula societal de la ciudad.



- Celebración entre los socios del Jockey Club de Azul -



- Sala principal de la ex sede del Jockey Club de Azul -

LAS JORNADAS HÍPICAS: LOS DÍAS DE REUNIÓN

Desde los comienzos de esta actividad en la ciudad de Azul, las jornadas del turf tenían lugar todos los días domingos. El evento comenzaba pasado apenas el mediodía y se extendía muchas veces hasta la puesta del sol. El hipódromo, principalmente, hasta mitad del siglo XX, se situaba en una zona rural, alejado de la zona urbanizada o residencial de la ciudad. Esto hacía que durante esa época no fuera sencillo llegar hasta allí, sobre todo en días en los que la lluvia lo dificultaba aún más. Llegaban en carruajes, a caballo y otros a pie. Décadas más tarde, el colectivo fue el medio más General, el cual realizaba cada domingo un recorrido especial que llegaba hasta el hipódromo y que efectuaba casi siempre colmando la capacidad de pasajeros.

El hipódromo fue un lugar de reunión, un sitio en donde las personas se daban cita para presenciar aquel espectáculo que, en su momento, llegó a ser considerado como una celebración General.

Cada tribuna tenía sus propias boleterías: el sector Paddock, la tribuna general y la tribuna oficial, en la planta alta de esta última tribuna se abría una confitería que hacía a veces también de escenario para la entrega de premios posteriormente a las carreras, al sector Oficial sólo acudían los socios del Jockey Club.

Las fechas patrias también le hacían un lugar al turf y por ello, en esos días festivos también se corrían carreras. Los premios eran más importantes y se disfrutaban de un modo especial aquellas jornadas. Se realizaban también carreras especiales cada 12 de octubre, en conmemoración a la fecha de inauguración del hipódromo.

Cuando todo llegaba a su fin, el resonar de aquel domingo podía llegar a perdurar durante el resto de la semana, con grandes fiestas en los studs ganadores y comentarios en los periódicos locales que destinaban grandes artículos a lo ocurrido en el hipódromo.



Imagen del público en un día de reunión – Tribuna paddock – (1933)

UN ESPACIO DE RECONOCIMIENTO SOCIAL PARA ALGUNOS Y UN MEDIO DE VIDA PARA OTROS

Durante la década del 1930, cientos y miles de personas reunidas, pendientes de aquel evento y con el particular interés que despertaba aquel acontecimiento. Por sobre el conocido entusiasmo que generaba ver a los caballos de carrera en acción cada fin de semana, también es posible hacer alusión al movimiento social y económico que produjo la actividad del turf en Azul. Para entender aún más lo que motivaba a los pobladores a acudir con tanta asiduidad al hipódromo, es fundamental explicar porqué tantos profesionales, comerciantes y trabajadores de todos los estratos de la sociedad se involucraron con el acontecer de las carreras de caballos.

Por un lado se encontraban los socios de la prestigiosa sociedad del Jockey Club de Azul, un grupo social mayoritariamente de buena posición económica, personas que buscaban fundamentalmente ser reconocidas, mostrar su status ante el resto de la sociedad; por esos años ser dueño de un caballo de carrera era una muestra de ello. Estas personas adquirirían sus propios caballos y luego destinaban la tarea del cuidado de los mismos a los llamados “cuidadores”, a cambio de una compensación mensual de dinero. De modo que cada jornada de hípica era un motivo de reunión con sus “pares”, con la ambición de que sus caballos fueran los más destacados de aquellas tardes de domingo.

Los cuidadores, por su parte, eran las personas encargadas de la alimentación y el cuidado del caballo y responsables la mayoría de las veces del rendimiento de estos en las competencias, por lo que adquirieron una relevancia importante en torno a la actividad del hipódromo. Llegó a existir un inmenso número de estos “cuidadores” por toda la ciudad de Azul. Gran parte de ellos se dedicaban a ésta tarea en sus propios hogares, en donde situaban sus propios studs. Para estos hombres, la actividad del turf, determinaba un modo de vida particular, dedicaban su tiempo al cuidado y atención del caballo y sus vidas transcurrían alrededor de las carreras. Esto fue originando con el tiempo un fenómeno de actividades ligadas a la “industria del turf”. Los cuidadores, semana tras semana asistían al hipódromo anhelando el triunfo de los caballos a su cargo, y muchas familias pendientes de aquellas reuniones turfísticas a la espera de buenos resultados, los que suponían un ingreso extra, ya que por los propietarios del caballos ganadores llegaban a pagar importantes primas, y por tanto, aquello significaba un mejor pasar económico en muchos hogares.

A todo esto, se agregaba la atracción que en sí mismas despertaban las carreras en toda la ciudad y pueblos cercanos, principalmente mucha gente de bajos recursos, que acudía a la tribuna general, la más económica. Para la mayoría de aquellas personas, tener la posibilidad presenciar el espectáculo desde la tribuna paddock era prácticamente inaccesible y acceder al sector Oficial era considerado un privilegio reservado sólo a las familias más reconocidas de la comunidad azuleña.

La ventanilla, era el lugar donde “el burrero” se daba cita con la esperanza de hacer valer sus billetes y alcanzar el premio mayor.

Distintos motivos reunían a personas de todos los ámbitos y clases sociales en un mismo lugar: el hipódromo; todos eran espectadores del mismo acontecimiento, pero cada uno vivía y palpitaba aquel de un modo diferente.

RELEVANCIA PATRIMONIAL ACTUAL

Uno de los aspectos más relevantes, para describir los valores del hipódromo, es la particular característica de que dentro del mismo puede distinguirse una buena cantidad de instalaciones y sectores diferentes; cada una de éstas, establecidas en su momento para cumplir una determinada función o prestar una utilidad durante los acontecimientos deportivos. Cada sector del hipódromo constituye un espacio singular, concebido allí para servir a un fin en particular. Cada espacio contiene su “razón de existir”. Todo lo que allí se observa tiene o tuvo alguna vez un claro significado.

En las tribunas, en la confitería, en las boleterías y en el parque que envuelve al circo hípico se encierran las singulares historias de quien visitó alguna vez el hipódromo y vivió desde adentro el acontecimiento hípico.

Por ello debe destacarse la importancia de poder observar y disponer aún hoy de todas esas edificaciones, que pese al paso del tiempo y a las transformaciones que fueron teniendo, todavía esconden los vestigios de una cultura y los rasgos más salientes del pasado de un grupo social, de una comunidad, y de toda una región.

El patrimonio intangible, la historia oral, asomando todavía por sobre un espacio físico, tangible. Ese es el verdadero valor que se le otorga al hipódromo de Azul. La memoria y el recuerdo de una tradición local y regional. Un sitio al que muchos pobladores locales le otorgan un significado especial; mucho más allá de lo que hoy podamos observar, porque lo más valioso del lugar es aquello que ya no puede verse, pero puede aún descubrirse.



- El caballo, el cuidador y el jockey (1933) -



- El cuidador y su caballo junto a un asistente (1933) -

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS ACTUALES

El Hipódromo de Azul se encuentra ubicado a 5 km. del centro urbano, abarca una superficie total de 50 hectáreas, posee capacidad para 7.000 espectadores y cuenta las siguientes instalaciones y equipamiento:

- *Tribuna Sector Oficial*
- *Confitería (planta alta Tribuna oficial)*
- *Oficinas (planta baja Tribuna oficial)*
- *Tribuna Sector Paddock*
- *Cuartos de jockey (planta baja Tribuna paddock)*
- *Tribuna Sector General*
- *Depósito (planta baja Tribuna general)*
- *Salón para Restaurante*
- *Terraza o mirador*
- *Sector de Caballerizas (145 boxes con capacidad para 130 caballos)*
- *Veterinaria*
- *Comisariato (torre para jueces de raya)*
- *Boleterías (50 ventanillas)*
- *Boxes de espera (30 boxes)*
- *Sanitarios*
- *Playa de estacionamiento para automóviles*
- *Unidades con duchas para los caballos*
- *Churrasquería*
- *Sistema de llegada “photochart”*
- *Gateras (15 partidores automáticos)*
- *Parque (arboledas con más de 90 años)*
- *Pista principal (piso de arena, con 2100 m. de elipse y 29,60 de ancho).*
- *Pista auxiliar*



De izquierda a derecha. - Tribuna paddock, restaurante y torre de jueces, Tribuna oficial y Tribuna general (2004) -

UTILIZACIÓN ACTUAL

Actualmente, el hipódromo de la ciudad de Azul se utiliza en forma periódica para la realización de reuniones del turf. Aproximadamente, las carreras de caballos tienen lugar una vez por mes, y en ciertas oportunidades, cada dos meses. El acceso al hipódromo es libre y gratuito y puede ser visitado durante todo el día. Sólo en forma esporádica es solicitado el predio para la realización de algún evento especial. Uno de los espacios está siendo cedido transitoriamente para ser utilizado por un Jardín de Infantes, al que concurren niños de los barrios aledaños.

La situación nos muestra que este espacio no tiene un uso habitual y no es frecuente la realización de otro tipo de actividades ajenas a las relacionadas directamente con el deporte hípico.

De todas formas, no es menos cierto, que las reuniones del turf, suelen atraer a un considerable número de aficionados, incluso visitantes de los pueblos y localidades más cercanos.



- Vista de la Tribuna oficial (2004) -



- Vista del sector de caballerizas (2004) -



- Vista lateral de la tribuna paddock (2004) -

PROPUESTA DE AFECTACIÓN AL USO TURÍSTICO

Poniendo bajo consideración los aspectos más relevantes del hipódromo de Azul, y la utilización que se le da actualmente, se señala un conjunto de alternativas de uso, que otorgarían mayor dinámica al espacio, generando un nuevo atractivo turístico, revalorando y preservando los principales atributos del lugar.

Objetivo:

La utilización de las instalaciones con las que cuenta el hipódromo, para generar un atractivo adicional al que ofrecen actualmente las carreras de caballos, que incentive al turista a visitar un sitio con potencialidades de ser valorado como patrimonio cultural. Un atractivo que aún no ha sido reconocido en su total magnitud y potencialidad turística, encontrándose marginado de los circuitos turísticos tradicionales que se promociona Azul, desde la Oficina Municipal de Turismo.

Se recomiendan actividades a desarrollar y se propone establecer en una o más de las edificaciones con que cuenta el hipódromo uno o varios puntos de atracción dispuestos en forma permanente y que puedan ser visitados, principalmente durante los fines de semana.

Posibles actividades para el desarrollo turístico

Museo Histórico del Hipódromo

Crear un “*Museo Histórico del Hipódromo*”, que contenga: exposición de fotos antiguas del hipódromo y su gente; archivo de turfistas, con records, trofeos y antiguos artículos de prensa; pinturas y libros relacionados con la actividad, réplicas o reconstrucciones de antiguos carruajes con los que se llegaba a este punto de la ciudad, vestimentas típicas de las personas que acudían al hipódromo, evocación a las personalidades que visitaron el lugar, colecciones relacionadas con la actividad y un espacio dedicado al Jockey Club.



- Vista del acceso al depósito, ubicado debajo de la Tribuna general. Lugar donde se propone la creación de un museo histórico (2004) -

Visitas asistidas por guías especializados

Dar la posibilidad al turista de efectuar visitas guiadas, acompañado por guías especializados en este lugar, recorriendo todos los sectores del hipódromo, fundamentalmente a fines interpretativos; permitiendo que el turista reciba una correcta explicación acerca de las distintas funciones que cumplían cada una de las construcciones e instalaciones (tribunas, caballerizas, boleterías, casilla de jueces, salas, vestuarios, etc.), muchas de las cuales todavía se utilizan y otras han quedado actualmente en desuso.

Sala para exposiciones y convenciones

Utilizar la sala de uno de los edificios que en sus inicios funcionara como restaurante y en la actualidad es utilizado ocasionalmente como salón para fiestas y otros eventos no mucha trascendencia. El objetivo sería acondicionar el lugar con un equipamiento adecuado que permita la realización de todo tipo eventos, tales como congresos, convenciones y exposiciones, en un ambiente agradable y con todas las facilidades y comodidades necesarias.

Programas de interpretación

Desarrollar en el mismo edificio destinado a crear una sala de exposiciones, un pequeño centro interpretativo reservado a los visitantes, a fin de acrecentar la experiencia de la visita al lugar a través de herramientas audio-visuales, tales como video-documentales relacionados con el acontecer del hipódromo local y la actividad del turf a lo largo de su historia.



- Vista del edificio en donde funcionara un restaurante. Lugar propuesto para la establecer una sala de convenciones. También pueden observarse la torre de jueces y el mirador (2004) -

Actividades recreativas

Otra interesante propuesta sería conformar un conjunto de servicios actividades de recreación vinculados directamente a las características del lugar. Los paseos a caballo a través y dentro del circo hípico podrían ser una propuesta atractiva a las necesidades de un turista más activo y con intenciones de pasar una tarde diferente de un modo original.

Gastronomía

Dar la posibilidad al turista de disfrutar de un día de descanso al aire libre en un entorno apacible, es una propuesta integral en la que un típico *asado al asador y otros platos especiales* que atraen a quienes desean probar el tradicional menú de carnes de la región.

Infraestructura y equipamiento mínimos

Disponer de una *infraestructura y equipamiento* mínimos necesarios, teniendo en cuenta la relativa lejanía del lugar al centro urbano:

- Sanitarios
- Asistencia Médica
- Resto-Bar
- Fogones
- Iluminación
- Accesos
- Estacionamiento
- Señalización

Posibles interventores en la gestión

Hipódromo Azul S.A.

Posibilitar la participación directa de la empresa que concesiona actualmente las instalaciones del hipódromo y dispone de su utilización para la organización de carreras, generando un compromiso de mantenimiento y preservación de los principales atributos con los que cuenta el lugar. Acordar las condiciones de utilización y las funciones de gestión que recaerán sobre la mencionada firma en cuanto a las actividades turísticas permanentes y/o temporales que se desarrollen dentro del predio.

Comisión de apoyo “amigos del hipódromo”

Promover e incentivar a la formación de una comisión de “amigos del hipódromo”, conformada preferentemente por gente cercana al entorno del hipódromo: integrantes de la actual o las anteriores comisiones del Jockey Club, aficionados al turf o personas conocedoras de este espacio y preparados, por ejemplo, para eventualmente ser convocados a narrar historias y anécdotas que hayan acontecido en el hipódromo, a fin de lograr acciones encaminadas a mejorar la calidad de la experiencia del turista durante su visita, permitiendo asegurar también el compromiso a una correcta y transparente gestión de este nuevo espacio, encaminando las tareas promocionales a través de las guías turísticas y complementando las nuevas actividades con las tradicionales reuniones turfísticas que tienen lugar cada mes.

Comercialización

Integración a los productos turísticos

El desarrollo del hipódromo como un atractivo turístico, puede ser relevante para el diseño y la conformación de un nuevo producto turístico local. Esto sería posible siempre y cuando se considerara al este lugar como una unidad complementaria a los restantes componentes de una potencial oferta turística cultural en la ciudad de Azul. Por tanto, sería propicio facilitar la integración del sitio a otros atractivos arquitectónicos, históricos y culturales tales como: las residencias de principios del siglo XX en la calle Bolívar, el Teatro Español, la Hemeroteca B.J. Ronco, el Museo Etnográfico y Archivo Histórico, el Museo de Arte López Claro y otros espacios en los que pueda exhibirse la riqueza y el patrimonio cultural con que cuenta la ciudad de Azul. Agregado a esta propuesta de turismo cultural, podrán estudiarse otras combinaciones de este nuevo atractivo, asociándolo con productos turísticos diversos vinculados a:

- *Turismo social*
- *Turismo científico*
- *Turismo activo*
- *Turismo no convencional*
- *Turismo de congresos y convenciones, etc.*

Identificación de las características del visitante

La propuesta turística planteada busca ofrecer el hipódromo de Azul como un atractivo novedoso integrado a un producto y dirigido a un mercado no masivo, pero real. A ese mercado se accede promocionando la oferta a través de empresas de turismo receptivo, oficinas de información turística, sitios web y revistas especializadas y agencias de viaje en los destinos emisores.

El hipódromo como un nuevo componente de la oferta turística local, atraerá a grupos de visitantes o nichos de la demanda con las siguientes características:

- *Tercera edad.*
- *Aficionados al turf.*
- *Visitantes motivados por conocer la historia y cultura de pueblos y regiones.*
- *Aficionados a los complejos y las actividades hípicas.*
- *Visitantes en búsqueda de atracciones no convencionales o experiencias diferentes.*
- *Escolares.*
- *Investigadores de distintas disciplinas en ciencias sociales (antropología, sociología, historia, museología, etc.)*

PLANIFICACIÓN Y MANEJO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

A continuación se mencionan los principales puntos que deben considerarse en tanto se ejecuten acciones para la puesta en valor de atractivos culturales que constituyen el patrimonio turístico de una localidad o región, según lo expresado por el Comité dedicado al Turismo Cultural de ICOMOS Internacional (1993).

- **Filosofía de manejo**

1. Desarrollar investigaciones
2. Propender al intercambio y la reflexión
3. Identificar los valores a proteger
4. Generar ideas y alternativas
5. Establecer medidas que aseguren la protección
6. Lograr accesibilidad al sitio

- **Modalidad de uso**

1. Proyectar las actividades a desarrollar (teniendo en cuenta la naturaleza del sitio, características físicas y significado).
2. Dar participación a quienes administran el sitio en el lineamiento de los planes de uso del suelo (que puedan afectar al atractivo o al área de influencia).
3. Analizar de elementos que interfieren sobre la visual del atractivo en su conjunto (proponer su eliminación o reemplazo).

- **Política de conservación**

1. Resguardar el recurso de daños ocasionados por el hombre (número de visitantes, reglamentación de actividades permitidas, etc.).
2. Preservar el carácter histórico del lugar (impidiendo actividades o reformas que perjudiquen la imagen y la significación histórica del sitio).
3. Comunicar y señalar normas y restricciones de uso.

- **Relaciones con la comunidad**

1. Evitar conflictos entre los turistas y los residentes de la zona aledaña al atractivo (sin intervenciones que afecten las actividades cotidianas en la vida de los residentes).
2. Impedir el ocultamiento de los componentes socioculturales propios del área que rodea el atractivo (generando una percepción íntegra, con una visión dinámica y heterogénea de las diferencias actuales respecto del pasado).

- **Tipos de visitantes**

1. Establecer las principales características del potencial visitante (en base a variables sociodemográficas).
2. Transmitir información y conocimientos (generando programas interpretativos y otros servicios acordes al perfil del visitante).

- **Capacidad y acceso**

1. Medir capacidad de carga (visitantes que en forma simultánea que puede recibir el atractivo).
2. Medir capacidad material (disponibilidad espacial y seguridad).
3. Medir capacidad psicológica (máximo de visitas simultáneas, a partir del cual disminuye la calidad en la experiencia del turista).
4. Medir capacidad ecológica (número de visitas diarias que puede recibir el atractivo, sin perturbar el equilibrio ecológico).
5. Diversificar alternativas orientadas a diferentes niveles de interés sobre el sitio.

- **Servicios al visitante**

1. Seguridad
2. Sanitarios
3. Alimentación
4. Asistencia médica
5. Estacionamiento de automóviles
6. Servicios de transporte, etc.

EL HIPÓDROMO COMO PATRIMONIO

El marco vigente para la conservación de los sitios de valor histórico y cultural en la ciudad de Azul, está reglamentado por la ordenanza 1.314, que fuera promulgada en el año 1994 con el objeto de asegurar la conservación del patrimonio cultural de la localidad. Dicha ordenanza, en su artículo 1º hace referencia a que “serán calificados y declarados como de *‘interés municipal’* aquellos bienes muebles e inmuebles cuyos valores intrínsecos los constituyan en irremplazables por sus características excepcionales y que tengan relevancia comprobada como componentes de la herencia espiritual o intelectual de la comunidad...”

En la citada ordenanza se establecen los requisitos con los que deben cumplir, y se detallan los beneficios que reciben, todos aquellos sitios declarados de interés municipal. Por lo anteriormente expuesto se sugiere iniciar las gestiones que se crean necesarias tendientes a la revalorización y acondicionamiento del hipódromo de Azul, con la misión de concederle relevancia patrimonial, garantizando de ese modo la preservación del sitio en sus condiciones actuales, limitando o restringiendo cualquier tipo de alteración o transformación futura en perjuicio de su carácter histórico y su significación cultural.

CONCLUSIÓN

El patrimonio cultural del hipódromo de Azul, concede y posibilita un conjunto de oportunidades, pero a su vez actúa como limitante para la realización de determinadas actividades. Por lo tanto se hace sumamente necesaria la responsabilidad social y ambiental de las personas físicas y jurídicas habilitadas para su disponibilidad y utilización.

El turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la cultura de un determinado lugar. Puede funcionar como factor de desarrollo siempre que se gestione correctamente. Por tanto las intervenciones que se hagan sobre este paisaje cultural a fin de promover la llegada de visitantes, determinarán el futuro de sus actuales valores. Debilitándolos o revitalizándolos, dependiendo del manejo que se efectúe sobre el sitio.

Se recalca el papel protagónico que tiene el hipódromo gracias a su notable significado histórico y cultural. Significado que será importante transmitir a los pobladores locales y a los visitantes. Para lograrlo, como bien se expresa en la Carta Internacional sobre Turismo Cultural adoptada por ICOMOS (1999), “deberán utilizarse métodos apropiados, atractivos y actuales en materia de educación, medios informativos, tecnología y desarrollo personal, proporcionando información histórica, cultural, además de información sobre el entorno físico”.

Es importante prever y considerar las relaciones que se producirán entre el espacio en cuestión y las demás actividades realizadas por los habitantes de esa comunidad o zona geográfica. Siendo de fundamental importancia que la comunidad local se vea involucrada en este proyecto para poder atenuar los efectos negativos y realzar los efectos positivos que se percibirán una vez efectivizado el mismo. Se hace imprescindible la existencia de consensos, para una mejor planificación del uso espacial. Para ello, un acertado plan de manejo debe ser la estrategia para un desarrollo sostenible, no sólo del sitio específico en consideración, sino de toda el área circundante.

El hipódromo de la ciudad de Azul, debe alzarse como un componente singular dentro del patrimonio cultural de Azul, a fin de recobrar una mayor relevancia en la fijación de las políticas de conservación; y de constituirse en un verdadero atractivo turístico para la ciudad. Por ello se señala lo expresado en la Carta Internacional del Turismo Cultural con respecto a que: “el turismo debe aportar beneficios a la comunidad anfitriona y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su Patrimonio”.-



Vista de la pista principal desde el mirador



Portal de ingreso al sector de Tribuna oficial

FUENTES UTILIZADAS

- La recopilación de información para la elaboración de este trabajo fue posible, principalmente, a través una metodología de trabajo basada en entrevistas individuales a personas conocedoras de la historia y actividad del lugar.

Agradecemos especialmente a los Sres.:

- Arturo Cestac
- Ricardo Basualdo
- Oscar Alfredo Yurno

Otras fuentes consultadas:

- Artículos de prensa recogidos del archivo de Diario “El Tiempo” de Azul.
- Información y artículos de prensa extraídos de la “Hemeroteca Bartolomé J. Ronco” en la ciudad de Azul.
- SARRAMONE, Alberto. Historia del Antiguo Pago del Azul.. Editorial Biblos.
- ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) – 1999. Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo.
- OTERO, Adriana M. Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.
- BACCI, María E. Consideraciones Generales sobre Paisajes Culturales y Turismo. Temas para la reflexión y el diálogo: a manera de conclusiones y recomendaciones.

